

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра общего, славянского
и прикладного языкознания имени Е. С. Отина

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П. А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПАРАЛИНГВИСТИКА**

Укрупненная группа направлений подготовки	45.00.00	Языкознание и литературоведение
Программа высшего образования	Программа магистратуры	
Направление подготовки	45.04.03	Фундаментальная и прикладная лингвистика
Направленность (профиль) образовательной программы	Фундаментальная и прикладная лингвистика	
Квалификация	Магистр	
Форма обучения	Очная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«Паралингвистика»** для обучающихся по направлению подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика (Профиль: Фундаментальная и прикладная лингвистика) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 993 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:

доцент кафедры общего, славянского
и прикладного языкознания имени Е. С. Отина,
кандидат филологических наук

А. В. Емельяненко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
общего, славянского и прикладного языкознания
имени Е. С. Отина
Протокол № 11 от 09.04.2026 г.

И. о. заведующего кафедрой

Н.А. Ярошенко

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол № 4 от 15.04.2026
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, канд. филол. наук, доцент
15.04.2026

Н.А. Ярошенко

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной: «Лингвистика текста», «Актуальные проблемы современной лингвистики».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: для написания магистерских работ и диссертационных исследований, а также для практической деятельности преподавателя-словесника.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика (Профиль: Фундаментальная и прикладная лингвистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.1.1. Паралингвистика
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор студента
Количество зачетных единиц / всего часов	5 / 180

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	2	3	11	–	33	136	180	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Ознакомить студентов с современным состоянием паралингвистики и оценить перспективность данного направления.

Изучить специфику невербальных средств, включённых в речевое сообщение, специфику лингвистического анализа креолизованного текста как феномена современной коммуникации.

Помочь студентам осознать структурную и функциональную специфику креолизованного текста, ознакомиться с основными навыками лингвистического анализа креолизованных текстов.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-3 Способен проводить исследования и получать новые научные результаты в области теории языка, лингвистики конкретных языков, прикладной лингвистики, реализовывать лингвистические компоненты междисциплинарных исследований

4.2. Индикаторы компетенций

ПК-3.1. Обнаруживает знания об актуальных направлениях лингвистических исследований в избранной научной сфере.

4.3. Результаты обучения

ПК-3.1.1. Знает специфику невербальных средств, включённых в речевое сообщение, специфику лингвистического анализа креолизованного текста.

ПК-3.1.2. Умеет проводить лингвистического анализа креолизованных текстов.

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы
Тема 1. Паралингвистика как наука	1. Возникновение паралингвистики. 2. Объект, цели и задачи паралингвистики. 3. Связь паралингвистики с другими науками.
Тема 2. Истоки исследования креолизованных текстов	1. Понятие семиотически осложнённого текста. 2. Принципы лингвистического анализа текста. 3. Вопрос об основной текстово-дискурсивной категории. 4. Алгоритмы анализа гомогенных и негомогенных текстов.
Тема 3. Достижения славянских лингвистов в сфере паралингвистики	1. Истоки исследования проблем негомогенных текстов в отечественном языкознании. 2. «Паралингвистика» Г. В. Колшанского. 3. Актуальные вопросы современной отечественной паралингвистики.
Тема 4. Классификации функций невербальных компонентов креолизованных текстов	1. Функциональная специфика вербальных и невербальных компонентов негомогенных текстов. 2. Проблема дифференциации универсальных и специфических функций невербальных компонентов.
Тема 5. Универсальные функции невербальных компонентов креолизованных текстов	1. Креолизованный текст как аттрактивный объект. 2. Информативная функция невербальных компонентов креолизованных текстов. 3. Экспрессивный и лингвокреативный потенциал креолизованных текстов.
Тема 6. Специфические функции невербальных компонентов креолизованных текстов	1. Эстетическая функция невербальных компонентов креолизованных текстов. 2. Визуальные символы как элементы негомогенных текстов. 3. Иллюстративная и изобразительная функции невербальных компонентов креолизованных текстов. 4. Аргументационный потенциал невербальных компонентов. 5. Эвфемистическая функция на вербальном и невербальном уровнях. 6. Идентификация субъекта коммуникации посредством

	невербальных компонентов креолизованных текстов.
Тема 7. Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов на уровне единого текста	1. Целостность и связность негомогенного текста как феномены лингвистического анализа. 2. Функции невербальных компонентов креолизованных текстов: экстралингвистическая специфика коммуникации.
Тема 8. Жанровое разнообразие креолизованных текстов	1. Негомогенные тексты художественного стиля. 2. Традиционный эпистолярный vs интернет-переписка: использование визуальных элементов как экспрессивный и суггестивный прием. 3. Перспективы креолизации в научном дискурсе. 4. Жанровая экспансия креолизации.
Тема 9. Анализ функций негомогенных компонентов текста как актуальная проблема лингвистики будущего. Элементы лингвистического анализа в работе копирайтера, рерайтера, редактора	1. Визуальные элементы креолизованных текстов: суггестивный потенциал. 2. Игровое начало в речевой деятельности на уровне креолизованных текстов. 3. Перспективы исследования семиотически осложнённых текстов.
Тема 10. Интернет как генератор новых жанров креолизованных текстов. Функциональная специфика текстов, генерированных в интерактивной коммуникативной среде	1. Интернет-эпистолярный – лингвокреативная среда с большим порождающим потенциалом. 2. Новые жанры негомогенных текстов в Рунете. 3. Перспективы развития новых типов семиотически осложнённых текстов.

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 2, семестр – 3

Наименования тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Тема 1. Паралингвистика как наука	2		3,3	22	27,3
Тема 2. Истоки исследования креолизованных текстов	1		3,3	22	26,3
Тема 3. Достижения славянских лингвистов в сфере паралингвистики	1		3,3	22	26,3
Тема 4. Классификации функций невербальных компонентов креолизованных текстов	1		3,3	10	14,3
Тема 5. Универсальные функции невербальных компонентов креолизованных текстов	1		3,3	10	14,3
Тема 6. Специфические функции невербальных компонентов креолизованных текстов	1		3,3	10	14,3
Тема 7. Взаимодействие вербальных и невербальных компонентов на уровне	1		3,3	10	14,3

единого текста					
Тема 8. Жанровое разнообразие креолизованных текстов	1		3,3	10	14,3
Тема 9. Анализ функций негомогенных компонентов текста как актуальная проблема лингвистики будущего. Элементы лингвистического анализа в работе копирайтера, рерайтера, редактора	1		3,3	10	14,3
Тема 10. Интернет как генератор новых жанров креолизованных текстов. Функциональная специфика текстов, генерированных в интерактивной коммуникативной среде	1		3,3	10	14,3
ИТОГО ЗА СЕМЕСТР ПО КОМПОНЕНТУ ООП	11	—	33	136	180

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

1. Креолизованный текст в фокусе внимания лингвистов.
2. Типология креолизованных текстов.
3. Специфика вербальных компонентов креолизованного текста.
4. Специфика невербальных компонентов креолизованного текста.
5. История исследования креолизованных текстов учеными-славистами.
6. Универсальные функции невербальных компонентов креолизованных текстов.
7. Специфические функции невербальных компонентов креолизованных текстов.
8. Суггестивный потенциал невербальных средств коммуникации в сочетании с вербальными компонентами.
9. Алгоритм анализа креолизованного текста как целостной и завершенной структуры.
10. Новые виды креолизованных текстов.
11. Креолизация текстов и интернет: реализация тексто-дискурсивных категорий диалогичности и интерактивности.
12. Использование негомогенных текстов в эпистолярном, публицистическом и художественном стилях.
13. Новые жанры креолизованных текстов.
14. Афиша как объект лингвистического исследования.
15. Рекламный щит как объект лингвистического исследования.
16. Интернет-блог как объект лингвистического исследования.
17. Комикс как объект лингвистического исследования.
18. Иллюстрированное художественное издание как объект лингвистического исследования.
19. Логотип как элемент креолизованного текста.
20. Использование негомогенных текстов во время преподавания гуманитарных дисциплин.
21. Креолизация и суггестия.
22. Взаимодействие художника и автора текста во время создания комикса.
23. Взаимодействие художника и автора текста во время создания рекламы.
24. Шрифтовое и цветовое оформление надписи как невербальные параметры анализа текста.
25. Креолизация и оригинальность текста.

26. Профессии, предполагающие владение навыками анализа креолизованного текста: контент-менеджер.
27. Профессии, предполагающие владение навыками анализа креолизованного текста: копирайтер.
28. Профессии, предполагающие владение навыками анализа креолизованного текста: преподаватель.
29. Профессии, предполагающие владение навыками анализа креолизованного текста: журналист.
30. Профессии, предполагающие владение навыками анализа креолизованного текста: редактор.

7.2. Темы докладов (рефератов)

1. Полисемические носители информации.
2. Место и роль визуального языка в современной коммуникации.
3. Креолизованный текст как объект исследования лингвистики.
4. Креолизованный текст: аспекты изучения.
5. История исследования креолизованных текстов славянскими учеными.
6. Типология креолизованных текстов.
7. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция.
8. Специфика вербальных компонентов креолизованного текста.
9. Специфика невербальных компонентов креолизованного текста.
10. Универсальные функции невербальных компонентов креолизованных текстов.
11. Специфические функции невербальных компонентов креолизованных текстов.
12. Суггестивный потенциал невербальных средств коммуникации в сочетании с вербальными компонентами.
13. Креолизованная метафора. Методики анализа графических метафор.
14. Алгоритм анализа креолизованного текста как целостной и завершенной структуры.
15. Новые виды креолизованных текстов.
16. Креолизация текстов и интернет: реализация текстово-дискурсивных категорий диалогичности и интерактивности.
17. Использование негомогенных текстов в эпистолярном стиле.
18. Использование негомогенных текстов в публицистическом стиле.
19. Использование негомогенных текстов в художественном стиле.
20. Новые жанры креолизованных текстов.
21. Театральная афиша как рекламный текст и метод воздействия.
22. Рекламный щит как объект лингвистического исследования.
23. Интернет-блог как объект лингвистического исследования.
24. Комикс как объект лингвистического исследования.
25. Образная сфера русских лубочных картинок.
26. Зарождение русского комикса.
27. Комикс как тип видеовербального дискурса.
28. Комиксы как средство выражения этнокультурных стереотипов.
29. Смена механизмов и процессов социального взаимодействия, отраженная в комиксе как лингвистическом феномене.
30. Комикс-коллаж как лингвистический феномен.
31. Комментарии и филактеры в русских комиксах: специфика идеограмматизации собственных имен.
32. Интерактивный комикс как лингвистический феномен.
33. Интерактивный креолизованный текст в интернет-дискурсе.
34. Текстово-дискурсивные категории, реализуемые комиксом.

35. Специфика интеграции комиксов графическими средствами.
36. Параметры разграничения однокадровых комиксов с другими типами текстов.
37. Нарушение визуальной целостности креолизованного текста как художественный приём.
38. Нарушение референционной целостности креолизованного текста как художественный приём.
39. Иллюстрированное художественное издание как объект лингвистического исследования.
40. Логотип как элемент креолизованного текста.
41. Советские плакаты как средство визуально-вербальной политической агитации.
42. Использование негомогенных текстов во время преподавания гуманитарных дисциплин.
43. Теоретическое обоснование креолизованного текста как дидактического средства.
44. Лингводидактический потенциал креолизованного текста в рамках компетентного подхода.
45. Креолизация и суггестия.
46. Взаимодействие художника и писателя во время создания креолизованного текста.
47. Шрифтовое и цветовое оформление надписи как невербальные параметры анализа текста.
48. Креолизация и оригинальность текста.
49. Профессии, предполагающие владение навыками анализа креолизованного текста.
50. Креолизованный текст в межкультурной коммуникации.
51. Креолизованный текст: закономерности построения.
52. Графическая неоднородность как категория гипертекста.
53. Необходимость модификации классических схем лингвистического анализа текста.
54. Креолизованные тексты деструктивно-экстремистской направленности.
55. Речевая агрессия в креолизованных текстах.
56. Печатный рекламный текст как гипертекстовая структура.
57. Прагматика междометий в креолизованном тексте.
58. Прецедентные визуальные образы и феномены в негомогенных текстах: механизмы воздействия на сознание читателей.
59. Когнитивные особенности креолизованного текста.
60. Поликодовый журналистский текст.
61. Визуальное vs. вербальное.
62. Языковая игра в карикатуре.
63. Средства визуальной актуализации как графосемантическая разновидность языковой игры в креолизованных текстах рекламной коммуникации.
64. Лингвокреативный потенциал графического романа.
65. Влияние невербальных средств коммуникации на восприятие газетных текстов.
66. Креолизованный текст: принцип целостности или принцип заменяемости.
67. Интернет-реклама как вид креолизованного текста.
68. Музыкальный компонент как составляющая креолизованного текста песни.
69. Интернет-мемы как феномен интернет-коммуникации. Креолизованный мем как новая форма бытования языковых анекдотов.
70. Роль вербальных и визуальных компонентов баннерной рекламы в реализации стратегии убеждения.
71. Креолизованный текст в сфере банковской рекламы.
72. Заглавия в креолизованном тексте.
73. Креолизованный текст как средство возбуждения религиозной вражды (на примере материалов из интернета).
74. Вербальные и невербальные компоненты рекламного дискурса как средства трансляции гендерных стереотипов.

75. Конфликтогенный креолизованный текст.
76. Креолизованный текст как объект судебно-лингвистической экспертизы.
77. Креолизованный текст как один из способов саморепрезентации языковой личности в виртуальном дискурсе.
78. Механизмы адаптации жанра научно-учебной лекции к электронной сфере коммуникации.
79. Прагматический эффект средств креолизации различных видов массмедийного дискурса.
80. Неоднородность как одна из основных характеристик масс-медийного дискурса.
81. Особенности выражения аргументации в креолизованных малоформатных текстах.
82. Семантическая когерентность вербальных и невербальных компонентов как способ реализации эстетической функции конкретной поэзии.
83. Роль подписи в креолизованном публицистическом тексте.
84. Манипуляция в креолизованном тексте.
85. Атракция в креолизованном тексте.
86. Фасцинация в креолизованном тексте.
87. Использование креолизованных текстов в корпоративной коммуникации.
88. Поликодовый vs. креолизованный текст: проблема терминологии.
89. Психолингвистические методы исследования креолизованного текста.
90. Символ как средство реализации ключевых концептов креолизованного текста.
91. Когнитивная метафора как основа креолизованного текста социальной рекламы.
92. Вербальные и невербальные приемы создания комического в креолизованных текстах социальной рекламы.
93. Вербальные и невербальные компоненты мультимедийных презентаций.
94. Креолизованный текст как способ пропаганды.
95. Семиотика цвета в креолизованном тексте.
96. Категория модальности креолизованного текста.
97. Проблема восприятия креолизованных текстов различными целевыми аудиториями.
98. Особенности репрезентации категории «Свой – чужой» в креолизованных текстах политического дискурса СМИ.
99. Текст буклета музыкального альбома.
100. От медиатекста к медиабренду: к вопросу о взаимодействии журналистики, рекламы и PR.
101. Креолизованные тексты в профессиональной онлайн-коммуникации.
102. Креативные технологии членения информационного потока в заголовочном комплексе креолизованного медиатекста.

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета (при наличии экзамена по дисциплине)

1. Полисемические носители информации.
2. Профессии, предполагающие владение навыками анализа креолизованного текста.
3. Выполнить практическое задание.

Пример: Проанализируйте функции курсивного и полужирного начертания как актуализатора смысла в тексте объявления:

Уважаемые жильцы дома № 7! Пожалуйста, не забывайте закрывать *дверь в подъезд*! Ведь мы все заинтересованы в сохранении **чистоты и порядка**. С уважением, ваши соседи из квартиры № 1. 27.07.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже.

Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Самостоятельная работа оценивается на основе предоставленных на проверку выполненных домашних, индивидуальных заданий с учетом своевременности их предоставления и соответствия требованиям к их выполнению.

Количество баллов за контрольную работу вычисляется как сумма баллов за все входящие в её состав задания. Каждое задание оценивается исходя из максимально возможного количества баллов с учетом правильности выполнения задания, полноты приводимых обоснований.

По результатам работы в семестре обучающийся, набравший не менее 60 баллов, имеет право получить оценку. Те, кто претендует на более высокий балл, проходят промежуточную аттестацию. Максимальное количество баллов на промежуточной аттестации – 100. Общее количество баллов за семестр вычисляется как максимальная из полученных за семестр и на промежуточной аттестации и выставляется согласно принятому порядку.

8.1. Семестр 3

Номера тем	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-5	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
6-10	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	20
	Итоговая работа по теме	15
ИТОГО		75
Промежуточная аттестация		25
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в учебном корпусе № 1 ДонГУ (г. Донецк, ул. Университетская, 24). Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете Главного корпуса (ауд.405).

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

10.1. Основная литература

1. Колшанский, Г. В. Паралингвистика / Г. В. Колшанский. – 2-е изд. – М. : КомКнига, 2005. – 95 с.

2. Боева, Е. Д. Когнитивная паралингвистика : моногр. / Е. Д. Боева ; Моск. гос. открыт. пед. ун-т им. М. А. Шолохова. – Анапа : МГОПУ, 2005. – 403 с.

3. Куликова, Э. Г. Норма в лингвистике и паралингвистике / Э. Г. Куликова ; Ростов. гос. экон. ун-т "РИНХ". – Ростов н/Д : РГЭУ, 2004. – 300 с.

10.2. Дополнительная литература

4. Анисимова, Е. Е. Лингвистика текста и межкультурная коммуникация (на материале креолизированных текстов) / Е. Е. Анисимова. – М. : Академия, 2003. – 128 с.

5. Емельяненко, А. В. Лингвистика креолизованного текста : Учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 45.04.01 Филология (Магистерская программа «Русский язык : теоретические и практические аспекты») / А. В. Емельяненко. – Донецк : ДонНУ, 2019. – 80 с.

1. Емельяненко, А. В. Русский комикс как объект лингвистического исследования : Учебное пособие для студентов направления подготовки 45.04.01 Филология (Магистерская программа «Русский язык : теоретические и практические аспекты») / А. В. Емельяненко. – Донецк : ДонНУ, 2019. – 119 с.

2. Москвин, В. П. Методы и приемы лингвистического анализа : монография / В. П. Москвин. – 3-е изд. – Москва : Флинта : Наука, 2017. – 220 с.

3. Сорокин, Ю. А. Креолизованные тексты и их коммуникативная функция / Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов // Оптимизация речевого воздействия. – М. : Наука, 1990. – С. 180–187.

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU**: сайт / НЭБ (ООО). – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. **Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»**: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. **Национальная подписка:** сайт / РЦНИ. – Москва, 2020- . – URL: <https://podpiska.rcsi.science/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: для авторизов.пользователей ДонГУ. – Текст: электронный.
4. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
5. **Образовательная платформа Юрайт:** сайт. – Москва, 2013- . – URL: <https://urait.ru/library/svobodnyy-dostup/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания свободного доступа, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронная библиотека РГБ:** раздел сайта / РГБ. – Текст: электронный // Российская государственная библиотека: официальный сайт. – <https://ldiss.rsl.ru/electroniclibrary>. – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – Виртуальный читальный зал РГБ на территории НБ ДонГУ.
7. **Электронно-библиотечная система Лань:** сайт / ЭБС Лань. – С.-Петербург, 2011- . – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: издания Сетевой электронной библиотеки, для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
8. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
9. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
10. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 08.04.2026). – Режим доступа: свободный.

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. РЕД ОС, Astra Linux (ОЕМ).
2. OpenOffice, LibreOffice.